

Obveščamo vas, da je operacija Stroški digitalizacije prodajnih poti izbrana na Javnem pozivu za sofinanciranje digitalizacije prodajnih poti ter predstavitvenih in trženjskih gradiv za promocijo na tujih trgih

Namen operacije je izdelava video vsebin v vsaj enem tujem jeziku ter optimizacija spletnih strani in digitalnih prodajnih kanalov, vse namenjeno tujim kupcem/tuji poslovni javnosti.

Cilj projekta je ublažiti posledice COVID-19 s konvergenco, odpornostjo in preobrazbo. To pomeni preoblikovati način našega poslovanja preko digitalizacije, ki jo bomo izvedli v sklopu operacije. S tem bomo izboljšali in pospešili interakcije s poslovnimi partnerji v tujini in povečali stopnjo internacionalizacije.

Operacija se bo izvajala do oktobra 2020.

Več o projektih Evropskega sklada si lahko preberete na spletni strani www.eu-skladi.si

»Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska Unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj«